

UKRAINIAN HOSPITALITY DAYS – новий формат експозиції України на виставці UITM

УЧАСНИКИ експозиції (стендів):

- обласні та міські державні адміністрації;
- концептуальні готелі;
- локальна кухня;
- гастрономічні сувеніри;
- ресторани з власною неповторною атмосферою;
- кав'ярні;
- броварні;
- виноробні та органічні господарства;
- особливі місцеві заклади розваг;
- профільні асоціації та об'єднання;
- аеропорти;
- місцеві туроператори.

УВАГА: на стенді Вашого міста / області важливо презентувати атмосферу та інфраструктуру гостинності свого краю: можливості готелів, конференц-холів, можливості проведення ділових, розважальних заходів у відповідних локаціях, пропозиції закладів розваг, гастрономічні маршрути міста / регіону, гастрономічні сувеніри, локальну кухню.

ВІДВІДУВАЧІ експозиції.

Туроператори та гіді – це саме ті учасники ринку, які формують туристичні маршрути, і приймають рішення про включення Вашого ресторану, готелю, ферми, закладу розваг тощо до туристичного маршруту для прийому груп туристів.

МЕТА участі. На своєму стенді Ви зустрінете гідів та туроператорів, з якими в подальшому продовжите плідну співпрацю і будете включеними в туристичні маршрути для отримання стабільного потоку туристів (гостей) протягом всього року.

СТЕНДИ. Учасникам пропонуються обладнані нестандартні стенди: 12 кв.м (3 м x 4 м), 24 кв.м (4 м x 6 м).

Стенд 12 кв.м (3 м x 4 м) наскрізний (2 сторони відкриті) включає (Додаток 4):

- стінові панелі;
- килим;
- підсобне приміщення (1 м x 1 м);
- 1 розетка;
- освітлення (1 спот);
- 1 стіл офісний;
- 4 стільці офісні;
- 2 інформаційні стійки (1 м x 0,5 м, h = 1 м);
- 1 кошик для сміття;
- 1 вішалка для одягу;
- декоративне оформлення елементів стенду (фризова панель, фасадна частина інформаційних стійок, фронтальна стінова панель підсобного приміщення) в єдиному національному стилі;
- розміщення загального для експозиції банеру «Ukrainian Hospitality Days»;
- можливість проводити майстер-класи та презентації у спеціальній зоні Майстер-класів (включає звукопідсилювальну апаратуру, мікрофон, плазму);
- можливість презентувати відео ролики про атмосферу гостинності та можливості індустрії гостинності міста / регіону на екрані протягом всіх днів роботи виставки (за графіком);

- можливість використовувати спеціальну бізнес-зону для проведення бізнес-зустрічей та переговорів.

Стенд 24 кв.м півострів (6 м x 4 м) включає:

- стінові панелі;
- килим;
- підсобне приміщення (1 м x 1 м);
- 1 розетка;
- освітлення (2 споти);
- 2 столи офісні;
- 8 стільців офісних;
- 4 інформаційні стійки (1 м x 0,5 м, h = 1 м);
- кошик для сміття;
- вішалка для одягу;
- декоративне оформлення елементів стенду (фризова панель, фасадна частина інформаційних стійок, фронтонна стінова панель підсобного приміщення) в єдиному національному стилі;
- розміщення загального для експозиції банеру «Ukrainian Hospitality Days»;
- можливість проводити майстер-класи та презентації у спеціальній зоні Майстер-класів (включає звукопідсилювальну апаратуру, мікрофон, плазму);
- можливість презентувати відео ролики про атмосферу гостинності та можливості індустрії гостинності міста / регіону на екрані протягом всіх днів роботи виставки (за графіком);
- можливість використовувати спеціальну бізнес-зону для проведення бізнес-зустрічей та переговорів.

ГАСТРО-ЛОКАЦІЇ. В експозиції діятимуть 4 гастрономічні локації (за напрямками - Південь, Північ, Схід, Захід, Центр України) (Додаток 3 та Додаток 6).

Гастролокації - це спеціальні стенди, на яких бізнес Вашого регіону / міста (ресторани, кав'ярні, броварні, фермерські господарства, винні господарства тощо) **за додаткову плату** має можливість **презентувати та продавати** гастрономічні родзинки Вашого краю:

- гастрономічні сувеніри;
- гастрономічні сети;
- демонструвати особливості локальної кухні, винаходи та досягнення окремих ресторанів краю.

Вартість участі в гастрономічних локаціях для представників бізнесу вашого регіону: 3950 грн. / 1 кв.м з ПДВ.

МАЙСТЕР-КЛАСИ. В експозиції працюватиме спеціальна зона для проведення майстер-класів (включає звукопідсилювальну апаратуру, мікрофон, плазму) (Додаток 3).

Кожний учасник експозиції має можливість провести презентацію свого регіону (атмосфери гостинності та можливості індустрії гостинності краю, кухню тощо) за узгодженим заздалегідь графіком роботи в даній зоні.

ЕКРАН (ПЛАЗМА). Протягом всіх днів роботи виставки в зоні майстер-класів є можливість демонструвати відео ролики з презентацією атмосфери гостинності Вашого міста / регіону (за графіком).

БІЗНЕС-ЗОНА. Для Вашої зручності на території експозиції розташована бізнес-зона для проведення бізнес-переговорів.

ПРОГРАМА ЗАХОДІВ. На території експозиції Ukrainian Hospitality Days в конференц-залі будуть проведені тематичні круглі столи, презентації, панельні дискусії, прес-брифінги.

Програма формується. З деталями програми ми ознайомимо Вас пізніше.